

Sosnowiec, 6 grudnia 2021

**Co z tym zdrowiem psychicznym? Pan Pikto pyta o PR.
Informacja prasowa**

Zdrowie psychiczne to obszar, o którym mówimy w sposób szczególny. Czasem z obawą o dobór słów, innym razem bez stosowania środków zmiękczających przekaz. Bez wątplenia od czasu wybuchu pandemii o tym obszarze mówimy głośniej, ale czy w sposób adekwatny? 7 grudnia w Teatrze Zagłębia o komunikacji i promocji zdrowia psychicznego rozmawiać będą eksperci zaproszeni przez Agencję PR Pan Pikto. Debata jest otwarta dla publiczności.

Spotkanie odbywa się w ramach cyklu debat „Pan Pikto pyta o PR”, w którym zaproszeni eksperci rozmawiają o wyzwaniach komunikacyjnych konkretnego obszaru społecznego, produktu, organizacji czy też idei.

- Pierwszą debatę naszego cyklu poświęciliśmy wizerunkowi Sosnowca. Tym razem będziemy rozmawiać o tematyce, która dotyczy nas wszystkich. Temat zdrowia psychicznego wybrzmiewa bowiem coraz mocniej w debacie publicznej. Pytanie czy w sposób właściwy i świadomy – mówi **Łukasz Jurkiewicz** z Agencji PR Pan Pikto.

Do udziału w debacie zaproszono zróżnicowane grono ekspertów. Branżę psychoterapeutyczną reprezentować będą Martyna Jarzab (Fundacja i Poradnia Wielogłosu), lek. Jacek Przybyło (Zespół Wojewódzkich Poradni Specjalistycznych) oraz Urszula Koszutska (Poradnia Psychologiczna – Pedagogiczna w Zabrze) radna Sejmiku Województwa Śląskiego.

- Obszar komunikacji zdrowia psychicznego jest codziennością każdego terapeuty. Pacjenci i ich rodziny coraz śміiej wyrażają potrzebę wsparcia przez specjalistów, ale wciąż bardzo mało jako społeczeństwo wiemy o tym czym jest zdrowie psychiczne. Umiejętna komunikacja w tym obszarze to krok do przodu, który może przełożyć się na dobrostan psychiczny Polaków. – mówi **Martyna Jarzab** – na co dzień prowadząca pod marką Wielogłosu - poradnię terapeutyczną oraz fundację, promującą zdrowie psychiczne.

Oprócz specjalistów zdrowia psychicznego w debacie wezmą udział Ci, którzy komunikują ten obszar profesjonalnie. Udział wezmą Katarzyna Tomczyk – ekspertka komunikacji marketingowej i rzeczniczka Zespołu Opieki Zdrowotnej w Świętochłowicach sp. z o.o. i Łukasz Jurkiewicz z Agencji PR Pan Pikto, który poprowadzi debatę.

Zgodnie z formułą „last but not least” głos także zabierze Mietall Waluś kojarzony przede wszystkim z gitarową sceną muzyczną jako współzałożyciel takich zespołów jak: Lenny Valentino, Penny Lane, Warsaw Bombs, twórca zespołu Negatyw i solowego projektu Mietall Waluś Magazine. Od kilku lat Mietall zaangażowany jest w promocję zdrowia psychicznego m.in. w ramach powołanej przez siebie Fundacji Masz Mnie.

Wstęp na debatę jest wolny i nie wymaga wcześniejszej rezerwacji czy też potwierdzenia obecności. Jednakże ze względu na nowe obostrzenia Ministra Zdrowia organizatorzy proszą o wypełnienie oświadczeń covidowych lub dobrowolne okazanie paszportu covidowego. Osoby, które nie skorzystają z jednej z powyższych opcji, nie będą mogły uczestniczyć "na żywo" w debacie i pozostanie im jedynie obejrzenie zarejestrowanego spotkania.

Partnerzy Wydarzenia:

Teatr Zagłębia w Sosnowcu

Niekawiarnia (firma społeczna zatrudniająca osoby z doświadczaniem kryzysu psychicznego)

Poradnia Wielogłosu