**Co z tym zdrowiem psychicznym? Pan Pikto pyta o PR.**

**Zdrowie psychiczne to obszar, o którym mówimy w sposób szczególny. Czasem z obawą o dobór słów, innym razem bez stosowania środków zmiękczających przekaz. Bez wątpienia od czasu wybuchu pandemii o tym obszarze mówimy głośniej, ale czy w sposób adekwatny?**

 **7 grudnia w Teatrze Zagłębia o komunikacji i promocji zdrowia psychicznego rozmawiać będą eksperci, zaproszeni przez Agencję PR Pan Pikto. Debata jest otwarta dla publiczności.**

Spotkanie odbywa się w ramach cyklu debat „Pan Pikto pyta o PR”, w którym zaproszeni eksperci rozmawiają o wyzwaniach komunikacyjnych konkretnego obszaru społecznego, produktu, organizacji czy też idei.

*- Pierwszą debatę naszego cyklu poświęciliśmy wizerunkowi Sosnowca. Tym razem będziemy rozmawiać o tematyce, która dotyczy nas wszystkich. Temat zdrowia psychicznego wybrzmiewa bowiem coraz mocniej w debacie publicznej. Pytanie czy w sposób właściwy i świadomy.* – mówi **Łukasz Jurkiewicz** z Agencji PR Pan Pikto.

Do udziału w debacie zaproszono zróżnicowane grono ekspertów. Branżę psychoterapeutyczną reprezentować będą: Martyna Jarząb (Fundacja i Poradnia Wielogłosu), lek. Jacek Przybyło (Zespół Wojewódzkich Poradni Specjalistycznych) oraz Urszula Koszutska (Poradnia Psychologiczno – Pedagogiczna w Zabrzu) radna Sejmiku Województwa Śląskiego.

*- Obszar komunikacji zdrowia psychicznego jest codziennością każdego terapeuty. Pacjenci i ich rodziny coraz śmielej wyrażają potrzebę wsparcia przez specjalistów, ale wciąż bardzo mało jako społeczeństwo rozmawiamy, zanim pojawi się pierwszy problem związany ze zdrowiem psychicznym.Umiejętna komunikacja w tym obszarze to krok do przodu, który może przełożyć się na dobrostan psychiczny Polaków.* – mówi **Martyna Jarząb**, prowadząca pod marką Wielogłosu poradnię terapeutyczną oraz fundację, promującą zdrowie psychiczne.

Oprócz specjalistów zdrowia psychicznego w debacie wezmą udział przedstawiciele branży komunikacyjnej. Udział wezmą: Katarzyna Tomczyk – ekspertka komunikacji marketingowej i rzeczniczka Zespołu Opieki Zdrowotnej w Świętochłowicach sp. z o.o. oraz Łukasz Jurkiewicz z Agencji PR Pan Pikto, który poprowadzi wtorkowe spotkanie.

Zgodnie z formułą „last but not least” w debacie weźmie udział także Mietall Waluś kojarzony przede wszystkim z gitarową sceną muzyczną jako współzałożyciel takich zespołów jak: Lenny Valentino, Penny Lane, Warsaw Bombs twórca zespół Negatyw i solowego projektu Mietall Waluś Magazine. Od kilku lat Mietall zaangażowany jest w promocję zdrowia psychicznego m.in. w ramach powołanej przez siebie Fundacji Masz Mnie.

Wstęp na debatę jest wolny i nie wymaga wcześniejszej rezerwacji czy też potwierdzenia obecności. Jednakże ze względu na nowe obostrzenia Ministra Zdrowia organizatorzy proszą o wypełnienie oświadczeń covidowych lub dobrowolne okazanie paszportu covidowego. Osoby, które nie skorzystają z jednej z powyższych opcji, nie będą mogły uczestniczyć "na żywo" w debacie i pozostanie im jedynie obejrzenie zarejestrowanego spotkania.

Debat odbędzie się 7 grudnia (wtorek) w Teatrze Zagłębia w Sosnowcu, przy ul. Teatralnej 4. Początek spotkania o godz. 18.00.

**Partnerzy wydarzenia**

 Teatr Zagłębia w Sosnowcu

 Niekawiarnia (firma społeczna zatrudniająca osoby z doświadczeniem kryzysu psychicznego)

 Poradnia Wielogłosu

--

Więcej informacji udziela: Łukasz Jurkiewicz, tel. 695 471 000, lukasz@panpikto.pl