**Pan Pikto ma dla Ciebie Komunikat**

**Czy newsy z dzielnic mogą być ciekawe? W jaki sposób informować o sprawach istotnych dla lokalnej społeczności? Jakie wybrać kanały? Na te pytania postarają się odpowiedzieć uczestnicy VIII edycji PRojektu Charity.**

Rusza kolejna edycja PRojektu Charity, czyli programu społecznej odpowiedzialności biznesu Agencji PR Pan Pikto. Jak co roku w wakacje zespół złożony z pracowników agencji, studentów oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych zmierzy się z jednym z problemów społecznych. Do tej pory w ramach PRojektu Charity m.in. zorganizowano **Dzień Mysłowickich Organizacji Pozarządowych (DMOP)** mający na celu przybliżenie mysłowiczanom NGO’sy, które zaprezentowały się podczas pikniku. Efektem Charity były także niezapomniane kanapy, czyli kampania społeczna **„Katowice – Miasto Gospodarz”**. W 2015 i 2016 roku katowiczanie i przedstawiciele lokalnych biznesów wystawiali kanapy przed domy i lokale na znak, że w tym miejscu przygotowano specjalne atrakcje. Wszystko po to, aby pokazać osobom przyjeżdżającym do Katowic na letnie festiwale, że to miasto gościnne, opiekujące się przejezdnymi.

– *Istotą projektu jest definiowanie potrzeb społecznych. W tym roku wskazaliśmy kolejną: dużą trudność „przebicia się” do mediów mainstreamowych z informacją o rzeczach istotnych dla lokalnych mikrospołeczności* – mówi **Łukasz Jurkiewicz**, właściciel Agencji PR Pan Pikto.

Tegoroczna edycja nosi podtytuł **„Komunikat”, a jej celem jest poszukiwanie skutecznych kanałów komunikacji i wypracowanie sposobu dystrybucji treści, który umożliwi realizację powyższej potrzeby.** – *W tej chwili nie wiemy, czy będzie to platforma blogerska, radio internetowe, aplikacja mobilna czy gazeta przystankowa. Na te wątpliwości postaramy się odpowiedzieć w ramach cotygodniowych warsztatów spełniających rolę dialogu społecznego ze wszystkimi zainteresowanymi tematem. Projekt jest bowiem realizowany zgodnie z normą ISO 26000* – dodaje Jurkiewicz.

**PRojekt Charity, który rozpocznie się 13 lipca, dedykowany jest przede wszystkim dwóm grupom: studentom kierunków związanych z komunikacją społeczną odbywających letni staż w agencji oraz przedstawicielom NGO’sów**. Do udziału w przedsięwzięciu zapraszani są również aktywiści, mieszkańcy, radni i wszyscy, którzy chcą coś komunikować. Aby wziąć udział w projekcie, wystarczy przesłać swoje zgłoszenie na adres: charity@panpikto.pl.

Studenci w ramach letniego stażu będą zdobywać wiedzę zarówno teoretyczną, jak i praktyczną dotyczącą funkcjonowania mediów tradycyjnych i najnowszych form komunikowania. Nauczą się, w jaki sposób pozyskiwać informacje, jak redagować teksty i jakimi zasadami winni się kierować podczas publikacji.